

Ett målinriktat påverkansarbete

Organisationskonferensen 4.10.2022

Lisbeth Hemgård, verksamhetsledare

Vanessa Westerlund, sakkunnig inom påverkansarbete

Vilken typ av påverkansarbete?

- Allmänt:
 - Göra personer med intellektuell funktionsnedsättning och deras behov mer kända.
- Dagens case:
 - Lag om funktionshinderservice.

Utmaningar:

På vilket sätt kommer en ny lagstiftning att tolkas?

Hur kommer servicen att se ut i praktiken?

Hur ska vi veta vilka frågor som är viktiga för våra medlemmar?

Hur ser vår verktygslåda ut?

Interna resurser

- Intressepolitisk arbetsgrupp.
 - Består av representanter från våra medlemsföreningar.
- Påverkansgrupp.
 - Egen personal samlas en gång i månaden.
- Rådgivning och samtalslista (ca 300 ärenden 2021).
 - Vi dokumenterar varje ärende som berör service och tjänster- vilka tjänster som inte fungerar.
- 1 personalresurs + övrig personal.

Värdet av samarbete!

- Vi har utvecklat vårt samarbete med våra finska systerorganisationer.
 - Vi möter varannan fredagsmorgon våra finska systerorganisationer.
 - Gemensamma ställningstaganden och uppvaktningar.
- Vi samarbetar även med SAMS .
 - Bl.a. anlitar vi juridiska ombud särskilt i frågor som berör det finlandssvenska.
 - Utlåtanden och kampanjer.

→ Vi för en återkommande dialog med beslutsfattare och politiker där vi presenterar den praktiska tillämpningen av lagstiftningen.

→ När vi ringat in de frågor som vi särskilt måste jobba med, formulerar vi det på olika sätt.

Hur formulera och sprida budskapet?

1/2

- Det gäller att formulera sig **tydligt, kort och koncist**.
 - Detta vill vi ha ändring i.
 - Ofta om det gäller lagstiftning: färdiga formuleringar till politiker.
- **Ställningstaganden** som vi sänder till media och beslutsfattare.
- **Morgonkaffe (teamsmöten) med partierna.**
 - Vi samarbetar med de finska systerförbunden.

Hur formulera och sprida budskapet?

2/2

- **Insändare** - ibland- och naturligtvis **utlåtande** (lönar sig alltid) → Ju aktivare man är desto bättre kan man påverka.
- Kollar noga **vem** som sitter **i vilket utskott** → vi uppvaktar enbart dem som vi vet att ska ta ställning till just de frågor som vi vill ha ändring i.
- För att **spara energi** - rikta inte för brett- **välj vem du vill tala med** - kontakta inte redan frälsta utan dem som du vill frälsa - för en dialog, mata dem med info kontinuerligt.
 - T.ex. vårdreformen - gör en lista på dem som besluter i de olika tvåspråkiga välfärdsområden- gör dem påminda om att vi finns.

Påverkansprocessen

1. Ringa in de frågor ni vill påverka

- För en dialog med fältet kring vilka frågor som oroar eller inte fungerar.



2. Värdet av samarbete

- Samarbete ger mervärde!
- Vilka samarbetspartners stärker er kunskapsnivå och genomslagskraft?



3. Sprid budskapet

- Tydligt, kort, koncist - ofta även konkret!
- Ringa in nyckelpersonerna + personliga möten
- Ställningstaganden, utlåtanden, sociala medier



4. Utvärdering

- Hur gick det?
- Nådde ni era mål och nådde budskapet fram till rätt personer?
- Vilka saker fungerade och vilka fungerade inte?

Vilka frågor vill du påverka och hur skulle du gå till väga?

Tack!

