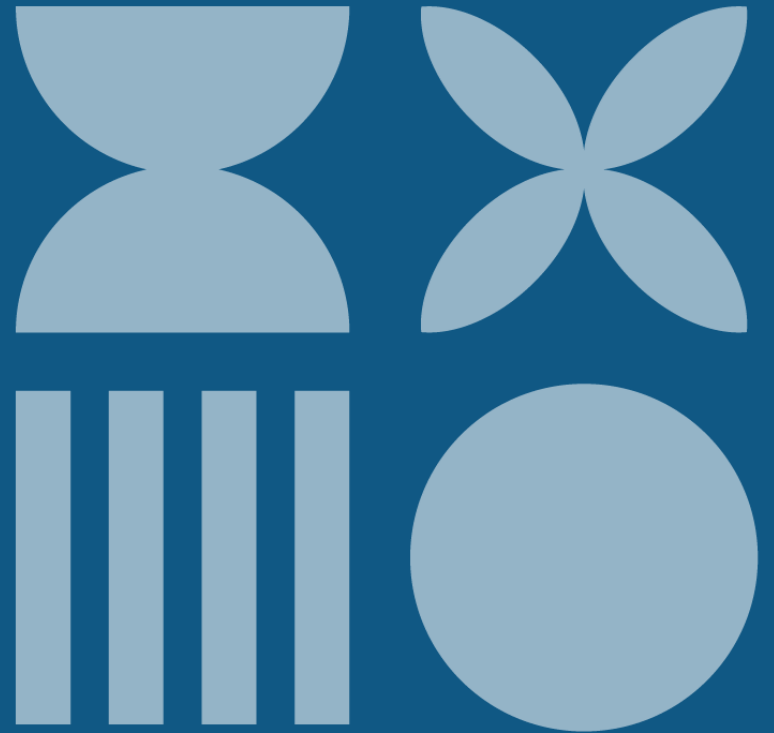


”Framtidsgåvan 2.0”

Kick-off

Varmt välkomna med önskar:

Camilla Sederholm och Nadina Vihinen, Förbundsarenan



VAD?

Synlighetskampanj.

Fokus på social media.

Återanvänder material från Framtidsgåvan 2024.



VARFÖR?

Den internationella testamentdonations dagen – World Legacy Giving Day 13.9

Nedskärningar = nya finansieringsbehov– Långsiktigt

Lönsamhetsfaktorn stor

Känsligt tema, beakta!



VARFÖR?

Juridiken och skatterna:

Testamenten är skattefri inkomst för föreningar

*Mottagande av testamente kräver inte insamlingslov,
men stadgarna måste möjliggöra donationer*

Testamentgivningens omfattning: finns tillväxtpotential

**18.9 – Förbund som mottagare av testamente – vad
innebär detta i praktiken?**



FÖR VEM?

Kampanjen riktar sig till alla som vill synliggöra civilsamhället.
Hur människor kan engagera sig och varför det är viktigt.

En del av Förbundsarenans påverkansarbete – utlåtande om
våren 2025.

Landing-pagen – Förbundsarenans medlemmar kan få
synlighet här.

Allt material tillgängliggörs och även icke-medlemmar får ta
del av detta.

- Grafiskt material
- Guide för testamentdonationer



Förbundsarenan





Förbundsarenan

[Svenska](#) [Suomeksi](#) [In English](#)

[Aktuellt](#) [Evenemang](#) [Verksamhet](#) [Om oss](#) [Stöd oss](#) [Kontakt](#)

Vad bryr du dig om?

Att testamentera en gåva till ett ideellt initiativ är ett fantastiskt sätt att stödja civilsamhället. Även en liten donation kan göra stor skillnad för något du bryr dig om.



Förbundsarenan

Testamentera till en organisation

Bildningsalliansen	Ekonomföreningen Niord	FDUV	Finlands Röda Kors - Åbolands distrikt
Finlands Svenska Brand- och Räddningsförbund	Finlands svenska hembygdsförbund	Finlands svenska litteraturföreningar	Finlands Svenska Marthaförbund
Finlands Svenska Scouter	Finlands svenska sång- och musikförbund	Förbundet Finlands Svenska Synskadade	Förbundet för privata svenska pensionärshem - GeRo
Förbundet Hem och Skola i Finland	Församlingsförbundet	Martin Wegelius-institutet	Natur och Miljö
Norr om stan	Nykterhetsförbundet hälsa och trafik	Psykosociala förbundet	Regnbågsallians Svenskfinland
SAMS - Samarbetsförbundet kring funktionshinder	Sjuksköterskeföreningen i Finland	Språkambassadörerna	Svenska folkskolans vänner
Svenska hörselförbundet	Svenska Kvinnoförbundet	Svenska Lutherska Evangelieföreningen i Finland	Svenska pensionärsförbundet
Svenska Trädgårdsförbundet	Syd kustens landskapsförbund	Österbottens hantverk	

Framtidsgåvans landing-page -> listade medlemsförbund.

För Framtidsgåvan 2.0 står alla förbund kvar i fall de inte specifikt begärt att bli bortplockade.

FÖR ATT DELTA

- 1) Skall det finnas en URL till er egna hemsida – "donera", "bli medlem", "stöd oss" eller liknande.
- 2) Behövs det förankras i er styrelse att ni vill vara med? Stadgarna i skick?
- 3) En kontaktperson som Förbundsarenan kan vara i kontakt med under arbetet med kampanjen.

Bonus 1 – "Ju färre klick till donationsinfo desto bättre"

Bonus 2 – "Hisspitch" – kortfattat info vad en donation möjliggör



Förbundsarenan

Kommunikationsplan

Kampanjen pågår 8–14 september

Material finns här: www.forbundsarenan.fi/testamentkampanj
Nya Canva-mallar finns i mappen **Material för sociala medier**

KPI = ett lyft av de medverkande

Under kampanjen används följande hashtags:
#framtidsgåvan **#testamentdonation**
#stödcivilsamhället



Förbundsarenans lyft

Måndag 8.9: Den 13 september är det internationella testamentdonations dagen...
... öka kännedomen om möjligheten att ge till organisationer i civilsamhället via sitt testamente

Onsdag 10.9: Visste du att en testamentdonation är ett sätt att stöda civilsamhällets verksamhet på svenska i Finland...

Fredag 12.9: Det finns många sätt att stöda...
Testamentdonation är ett sätt att bry sig om framtiden...

Lördag 13.9: Idag uppmärksammar vi internationella testamentsdagen. Ert arbete idag ger ekon i framtiden...



Förbundsarenan

Modeller från förra kampanjen



Uppföljning

Från Framtidsgåvan och Engagera kampanjerna tar vi med oss:

- Tillsammans når vi långt (Framtidsgåvan 2024 → ca 30 000, Engagera 2025 → ca 100 000)
- Delnings- och samarbetskultur inom tredje sektorn
- Uppföljning Framtidsgåvan 2.0 – fyll i tabellen → påvisa effekter av gemensamma satsningar

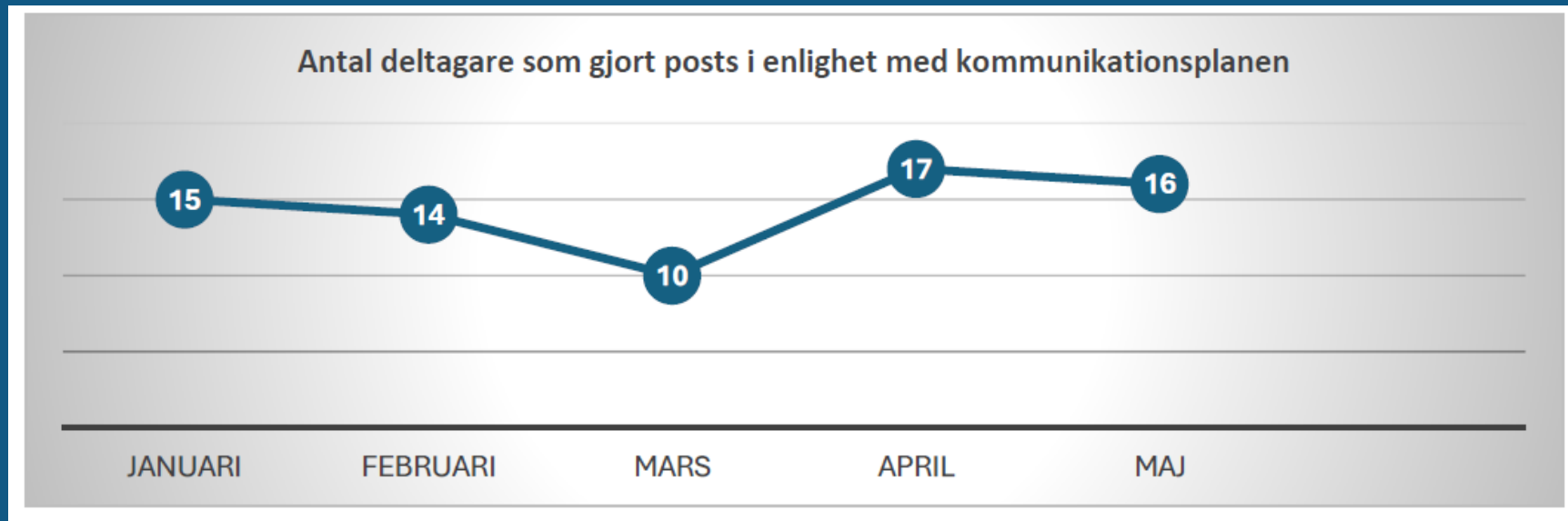


Bild: från Framtidsgåvan 2024

TACK

Välkomna med i Framtidsgåvan 2.0!

