

Guide för medlemsförbund

Skapa sociala medie- inlägg i kampanjens stil

13.01.2025

Engagera 
2025 

Vill ni göra egna inlägg som matchar kampanjens stil? Här är en enkel guide:

1. Typsnitt & text

Rubriker och logotyp: **Afacad**
Brödtext: **DM Sans**

Båda typsnitten är gratis och finns att ladda ner på [Google Fonts](#).

Håll texter **enkla och korta** för att förstärka ditt budskap.

2. Färg

Röd: Använd rött för att **highlighta viktiga delar** av rubriker i inlägg som riktar sig till **civilsamhället**. Det kan till exempel vara i inlägg som handlar om att **locka nya medlemmar** eller volontärer.

Färgkod: **#E55E68** 

3. Bilder

I inlägg som riktar sig till **civilsamhället** rekommenderar vi att använda bilder. Det skapar en starkare och mer personlig koppling.

Royaltyfria bilder finns på t.ex. [Unsplash](#) eller [Pexels](#).

Satsa på bilder som känns **äkta och engagerande** – till exempel människor som samarbetar eller deltar i aktiviteter.

Logotyp

Logotypen "Engagera dig" är en sublogotyp till kampanjens huvudlogotyp och ska användas på allt material som riktar sig till civilsamhället.

Engagera 
dig 

Exempel­inlägg

Engagemang
börjar med
miljön



Engagera 
dig 

Engagemang
börjar med
dans



Engagera 
dig 