

”Engagemang-25”

Träff 3 – Mot kampanjen

Varmt välkomna med önskar:

Robert Nilsson och Nadina Vihinen, Förbundsarenan

Engagera
2025

Engagera
förbund 

Engagera
dig 

Mot kampanjen

Landing-page – i princip färdig. Här följer ett smakprov:

https://forbundsarenan.fi/sv/verksamhet/finansieringskallor/engagemangskampanj/engagera_dig/

Mallar och material – är under uppbyggnad:

<https://forbundsarenan.fi/sv/verksamhet/finansieringskallor/engagemangskampanj/>

Kommunikationsplan – är på gång – skickas till er efter dagens träff.

Mot kampanjen

Efter dagens träff behöver vi:

- Ett definitivt besked om deltagande → **DL 24.1.2025.**
- **EN** kontaktperson som Förbundsarenan kan vara i kontakt med för utskick av info/mallar etc.
- För medlemsförbund → Er url till Förbundsarenan → **DL 31.1.2025.**

Mot kampanjen

Förbundsarenan kommer skicka pressrelease.

Har ni förslag på enskilda reportrar/redaktörer/redaktioner som borde få pressrelease → skicka till Robban/Nadina **DL 31.1.2025**.

Pressrelease idén!



Kampanjens KPI och uppföljning

Kampanjens KPI:

KPI 1: Förbundsarenans some-posts nått 30 000 personer → Förbundsarenan kommer boosta 3 inlägg = betala för ökad synlighet.

KPI 2: Deltagande förbund har gjort minst tre lyft om kampanjen.

KPI 3: Kampanjen fått synlighet i media vid minst ett tillfälle.

Kampanjens uppföljning

Förbundsarenan har skapat ett uppföljningsdokument.

I dokumentet önskar vi att deltagande förbund noterar följande:

- Datum då ni gjorde post.
- Vilken plattform ni gjorde post på.
- Antal likes/kommentarer på post och om möjligt vilken "reach" posten haft/fått.

Ni får använda vårt uppföljningsdokument (Excel) eller skapa eget.

DL för data: 16.4.2025.

A	B	C	D	E	F	G	H
Engagemangskampanj -25	Gemensamma lyft	Facebook	Instagram	LinkedIn	X	Print	Övrigt
Uppföljningsdokument	Fyll i datum, antal shares, likes, kommentarer och om möjligt hur många som nåtts (=reach)						
	Kampanjen start, 10.2						
	Mars-lyftet, 3.3						
	Avslutning, 31.3						
Statistik / reach	Organisationens namn	10.2.2025	10.2.2025	10.2.2025	10.2.2025	10.2.2025	10.2.2025
<i>Exempel</i>	<i>Förbundsarenan</i>	<i>Post, 2 share, 48 likes, 1 kommentar, reach = 410</i>	<i>Post, 2 share, 48 likes, 1 kommentar, reach = 410</i>	<i>Post, 250 impressions, 18 engagements</i>	<i>"Tweet", 4 likes, en retweet</i>	<i>Annons i medlemstidning, utgåva 1500.</i>	<i>Artikel i HBL om kampanjen</i>

Kampanjens utvärdering

Förbundsarenan kommer att skicka ut en utvärdering till alla som deltagit via Lyyti.

Vi ber alla att svara på enkäten (**DL 23.4.2025**).

Ni får när som helst under kampanjen vara i kontakt med Robban/Nadina om ni har frågor/kommentarer eller förslag.

Kampanjens rapport

Förbundsarenan kommer att skriva en rapport för kampanjen.

Rapporten kommer delas med alla deltagare under maj månad 2025.

Rapporten kommer tillgängliggöras på Förbundsarenans hemsida.

Frågor?

Varmt tack för ert deltagande!

Frågor?

Robban och Nadina.